

Airbnb un elemento clave en la transformación funcional del espacio turístico de la ciudad de Madrid¹³

M^a del Carmen MÍNGUEZ GARCÍA, María GARCÍA HERNÁNDEZ, Manuel DE LA CALLE VAQUERO, Miguel Ángel TROITIÑO VINUESA y Libertad TROITIÑO TORRALBA

Universidad Complutense de Madrid

Palabras clave: Airbnb; turismo colaborativo; impactos turísticos; turismo urbano; Madrid.

En los últimos años la ciudad de Madrid está experimentando importantes cambios que afectan de manera directa a la dinámica turística y a la configuración funcional de los espacios urbanos de mayor frecuentación de visitantes. Entre ellos, ha resultado clave la aparición de las plataformas de turismo colaborativo (P2P) y más concretamente de las que ofrecen alojamiento. La conversión de residencias en viviendas que se alquilan a turistas está cambiando el perfil residencial de barrios tradicionales, con un fuerte impacto sobre el funcionamiento cotidiano de estos espacios. Aunque se trata de un fenómeno todavía escasamente estudiado, su acelerado crecimiento preocupa sobremanera a los gestores urbanos de muchas ciudades y en los casos más extremos está generando movilización social de rechazo.

En este contexto el póster recoge un primer análisis de la implantación de Airbnb en el espacio turístico urbano madrileño, como parte de un proyecto de investigación que aborda la dimensión turística de los conjuntos patrimoniales de la Comunidad de Madrid. La proliferación de alojamiento turístico es especialmente importante en espacios centrales con alto valor patrimonial; por lo que resulta esencial estudiar las implicaciones que la implantación y desarrollo desmedido de esta actividad pueda tener en el cambio del perfil funcional y residencial de estos barrios en tanto que recursos patrimoniales. Con esta finalidad, y como primer paso de la aproximación al estudio integral de este fenómeno, se ha realizado un análisis de los más de 7.000 anuncios de Airbnb en la

¹³ Este póster se enmarca dentro del Programa de I+D “Los conjuntos patrimoniales como activos turísticos de la Comunidad de Madrid. Problemas y oportunidades en perspectiva territorial” (PTR-TUR-CM). Ref. S2015/HUM 3317. Años 2016-2018. Coordinador: Miguel Ángel Troitiño.

ciudad de Madrid. Se ha trabajado a distintas escalas para caracterizar las pautas de distribución de la oferta y sus características.